1. ***Các mốc chính phát triển Mobile***

**Lịch sự hình thành điện thoại:**

Ngày mùng 10 tháng 3 năm 1876 được coi là mốc son đầu tiên đánh dấu sự ra đời của điện thoại mà người cha phát minh ra nó là Alexander Graham Bell. Đây thực sự là một bước tiến công nghệ đột phá, nó đã mở ra cả một kỷ nguyên phát triển mới trong lịch sử thông tin liên lạc, thay thế cho phương thức cũ thô sơ là **điện báo** trước đó.

Sau đó, vào tháng 6 năm 1876, máy điện thoại lần đầu tiên được đưa vào sử dụng trong hội chợ triển lãm *“Contennial Exposition”* ở Philadelphia. Trong giai đoạn đầu, chiếc điện thoại được thiết kế khá kiểu cách và cầu kỳ với hai nét đặc trưng là có hai đầu, một ống để nói và một ống để nghe và chỉ có người giàu mới có khả năng sở hữu chúng.

Tiếp đến là sự phát triển một số hình dáng khác của điện thoại như bốt điện thoại (nhưng thật tiếc vì giờ nó chỉ còn mang tính biểu tượng trên phim ảnh), điện thoại trong xe (đây là một mẫu điện thoại tiến gần với chức năng "di động", nó nhỏ gọn và có thể gắn vào trong xe hơi, rất tiện lợi cho người sử dụng thời bấy giờ)

Ra mắt vào năm 1967, "Carry phone" được coi là chiếc điện thoại "di động" đầu tiên, là một bước tiền gần hơn tới mẫu điện thoại di động nguyên bản. Tuy nhiên, dù gọi là di động nhưng người dùng lúc nào cũng phải vác cái hộp máy to lù lù và nặng đến 4-5 kg như cái va-li, trong khi giá thành lại không hề rẻ làm cho sản phẩm này rốt cuộc cũng không được phổ biến rộng rãi.

**Lịch sử hình thành điện thoại di động:**

Ra mắt vào năm 1967, "Carry phone" được coi là chiếc điện thoại "di động" đầu tiên, là một bước tiền gần hơn tới mẫu điện thoại di động nguyên bản. Tuy nhiên, dù gọi là di động nhưng người dùng lúc nào cũng phải vác cái hộp máy to lù lù và nặng đến 4-5 kg như cái va-li, trong khi giá thành lại không hề rẻ làm cho sản phẩm này rốt cuộc cũng không được phổ biến rộng rãi.

Và cái ngày quan trọng đánh dấu một sự bứt phá trong lịch sử điện thoại thế giới đã đến, ngày mùng 03 tháng 04 năm 1973, cái ngày mà tiến sỹ Martin Cooper của Motorola thực hiện cuộc gọi đầu tiên từ chiếc điện thoại di động của mình. Vào thời điểm đó, không một ai đi dạo trên đại lộ Sixth Anvenue của thành phố New York (Mỹ) lại có thể nhận ra cái khối thô kệch, to đùng có hình dáng chính xác của một viên gạch với trọng lượng gần 1kg trong tay Martin là tiền thân của những “con dế” hiện đại ngày nay. Sau này, thiết bị này được công nhận là chiếc điện thoại di động đầu tiên trên thế giới, được gọi với cái tên là Motorola Dyna TAC và dĩ nhiên Martin Cooper được xem là cha đẻ của điện thoại di động. Chi phí để tạo ra Motorola Dyna TAC lúc bấy giờ vào khoảng 3,500 USD và được tung ra thị trường chính thức 10 năm sau cuộc gọi lịch sử đầu tiên với giá bán lẻ lên đến gần 4,000 USD.

**Sự phát triển điện thoại di động:**

Từ đó đến nay trải qua hơn 40 năm tồn tại và phát triển, điện thoại di động ngày càng trở nên phổ biến và không thể thiếu được trong cuộc sống con người. Chúng không ngừng được thay đổi, cải tiến trong công nghệ cũng như kiểu dáng. Các thương hiệu sản xuất di động hàng đầu trên thị trường như Nokia, Blackberry, Samsung, LG, Sony Ericsson, Motorola…

Đặc biệt là vào năm 2007, hãng Apple đã “trình làng” chiếc điện thoại Iphone, sự ra đời này đánh dấu sự sáng tạo đột phá về kiểu dáng với nét đặc trưng là màn hình cảm ứng siêu nhạy giúp người sử dụng có thể thao tác dễ dàng chỉ bằng việc “lướt” nhẹ các ngón tay. Iphone đã tạo nên một cơn sốt chưa từng có và chính thức khởi đầu cho cuộc chạy đua cạnh tranh khốc liệt trong phân khúc dòng điện thoại thông minh (smartphone).

Như vậy, chắc chắn trong tương lai không xa, cuộc đua giữa các hãng điện thoại di dộng sẽ ngày càng gay gắt và không thể lường trước được vì họ luôn tích cực tìm tòi, đổi mới, cải tiến để cho ra đời các mẫu điện thoại, mà cụ thể hiện tại là smartphone với những hình dáng độc lạ (như dẻo có thể uốn cong hoặc gập lại thành nhiều phần dự đoán sẽ ra mắt thị trường vào năm 2017) và các tính năng ngày càng được hoàn thiện và bổ sung nhằm đem lại cho người dùng sự tiện lợi tối đa với phương châm: cả thế giới thu nhỏ trong lòng bàn tay.

1. ***Các trường hợp thành công và thất bại***

**Thất bại: Nokia**

**Sự thất bại nổi tiếng của Nokia trong thị trường điện thoại bắt đầu từ những ngày tháng ngồi trên đỉnh cao của hãng. Quản lý yếu kém, định hướng sai lầm và đấu đá nội bộ là những nguyên nhân khiến Nokia tự làm yếu chính mình.**

Trong nhiều năm qua, Nokia là một biểu tượng trong ngành công nghiệp di động. Chỉ trong vòng hai thập kỷ, công ty Phần Lan này đã tạo ra và chi phối cả ngành công nghiệp di động toàn cầu với 40% thị phần ở thời kỳ đỉnh cao.

Nhiều nhà phân tích cho rằng, sự sụp đổ của Nokia là do sự đi lên mạnh mẽ của những hãng công nghệ khác như Apple, Samsung và Google. Tuy nhiên, sự thật lại không đơn giản như vậy. Nếu các công ty khác mạnh lên, tại sao Nokia lại không thể mạnh lên? Nokia thật sự đã tự làm yếu chính mình khi rơi vào một cuộc khủng hoảng nội bộ trước khi bị các đối thủ đe dọa trên thị trường và làm trầm trọng thêm các vấn đề tài chính của hãng. Trên thực tế, những mầm mống của sự sụp đổ đã xuất hiện khi Nokia đang ngồi trên đỉnh cao thành công, theo bài phân tích của báo South China Morning Post.

**Thành Công: Iphone (Apple)**

Đối với bất cứ sản phẩm nào Apple sáng tạo, người sáng tạo ra sản phẩm đó phải chính là người cũng mong muốn sản phẩm này.

## Sản phẩm phải dễ dàng sử dụng

## Duy trì mọi thứ đơn giản

## Dịch vụ khách hàng và trải nghiệm tại cửa hàng tốt nhất

## Apple chỉ làm một sản phẩm nếu Apple có thể làm điều đó tốt hơn

## Apple đi trước đối thủ 2 năm, Luôn là người đi tiên phong, dẫn dắt thị trường

## Tạo thương hiệu tốt, iphone ko chỉ là điện thoại mà còn là vật trang sức của những người có tiền.

## Hệ thống phần mềm độc đáo, hệ điều hành tốt.

1. ***Phân biệt điện thoại di động, điện thoại thông minh, thiết bị di động***

# 10 khác biệt của điện thoại cục gạch với smartphone

1. **Thời lượng pin hàng tuần**
2. **Mỗi thiết bị có đặc trưng riêng**
3. **Không có Internet**
4. **Game di động: Rắn săn mồi – smart phone có nhiều hơn**
5. **Màn hình cảm ứng: Cơn ác mộng của người dùng**
6. **Windows là tương lai của ngành công nghiệp di động**
7. Người dùng trả tiền để... thay thế logo nhà mạng

Trước khi có smartphone, mọi thứ người dùng muốn sở hữu từ nhạc chuông, hình nền, nhắn tin, GPRS, thay logo mạng,... đều phải mua từ những nhà cung cấp dịch vụ. Nhưng với sự phổ biến của các dịch vụ nhắn tin OTT và Wi-Fi đã khiến thị trường di động thay đổi

1. **Crazy Frog - Tượng đài nhạc số - các phần mềm nhạc**
2. **Điện thoại "nồi đồng cối đá"**

Nếu bạn đánh rơi chiếc Nokia xuống sàn, sẽ có thứ bị nứt nhưng không phải là điện thoại. Nếu bạn đặt điện thoại vào đường ray, đoàn tàu sẽ bị trật bánh. Và nếu smartphone "cứng cáp" như những chiếc Nokia, chúng ta sẽ không bao giờ phải xem những thử nghiệm độ bền nhàm chán.

1. **chiếc di động Nokia gắn với ký ức người dùng Việt**

 Nokia từ lâu được xem là tượng đài khi nhắc tới điện thoại di động ở Việt Nam. Nhiều thế hệ người dùng gắn bó với các sản phẩm hãng này.